



UNIUV compras setor licitacoes - Prof. Josiane &lt;compras.licitacoes@uniuv.edu.br&gt;

---

**EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS N°4/2019**

---

UNIUV compras setor licitacoes - Prof. Josiane &lt;compras.licitacoes@uniuv.edu.br&gt;

3 de dezembro de 2019 16:57

Para: Evandro &lt;evandro@olepropaganda.com.br&gt;

Boa tarde,

Em resposta ao pedido de esclarecimentos encaminhado por e-mail em 18/11/2019, cumpre-nos responder:

Período:

R.: Conforme no anexo 01 - Termo de Referência a campanha desenvolvida deverá ser institucional por conta dos 45 anos completados em 2019 e ainda do lançamento de 12 novos cursos semipresenciais, conforme informações contidas no item 4. Briefing para elaboração da proposta. Neste contexto a campanha deverá ser realizada para o período de 12 meses.

Meio de Comunicação: ex (Jornal, Rádio, Tv, Site, Outdoor e redes sociais)

R.: Os meios de comunicação ficarão a critério de cada proposta, conforme Plano de Comunicação Publicitária, nos termos do Edital de Licitação..

Verba de Publicitária: Esta verba deve ser considerado os custos de criação ou não baseados na tabela do SINAPRO? Ou só os custos de Veiculação?

R.: Como o objeto trata da intermediação e distribuição de publicidade, devem ser considerados somente os custos de veiculação. O valor a ser considerado deverá ser de R\$250.000,00 (Duzentos e cinquenta mil reais). Este valor é proporcional a previsão de contratação para o período de 12 meses.

Atenciosamente,

Josiane Bendlin Gasparoto

Comissão de Licitação

[Texto das mensagens anteriores oculto]

--

**Josiane Bendlin Gasparoto****Setor de licitações****(42) 3522-1837 - ramal 226****Fundação Municipal Centro Universitário da Cidade de União da Vitória - Uniuv****www.uniuv.edu.br**