

CNPJ: 75.967.745/0001-23
Av. Bento Munhoz da Rocha Neto, 3856
C.E.P.: 84600-000 - União da Vitória - PR

Processo Nr.: 26/2020
Data: 20/10/2020

Folha: 1/3

Fornecedor: ACHILES BATISTA FERREIRA JUNIOR 72643870972

Código: 12517

Endereço: R VIRGINIA DALABONA, 1202 - CASA 85

Cidade: Curitiba - PR

CNPJ: 15.184.044/0001-96

Inscrição Estadual:

Objeto da Compra: Contratação de professor para ministrar a disciplina de Gestão de Marketing Empresarial no curso de Gestão Empresarial, na modalidade de Ensino Remoto.

ITENS

Item	Quantidade	Unid.	Especificação
1	30,00	HRS	Contratação de professor para ministrar a disciplina de Gestão de Marketing Empresarial no curso de Gestão Empresarial, na modalidade de Ensino Remoto. (18-14-0228)

FUNDAMENTO LEGAL:

Artigo 25 da Lei 8.666/93 - É inexigível a licitação quando houver inviabilidade de competição.

II - para contratação de serviços técnicos enumerados no Artigo 13 desta Lei, de natureza singular, com profissionais ou empresas de notória especialização, vedada a inexigibilidade para serviços de publicidade e divulgação;

JUSTIFICATIVA

A presente contratação é fundamentalmente importante para a complementação do curso de Gestão Empresarial, considerando para tanto, atender aos requisitos didáticos pedagógicos conforme a ementa da disciplina que exige do contratado tratar dos seguintes assuntos: Conceitos de marketing, evolução do mercado consumidor, comportamento do consumidor, geração x, geração y, geração z, Baby Boomers, 4 C's de marketing, Diferença entre planejamento estratégico e planejamento de marketing; Definição do negócio da empresa: missão, visão e valores; Conceito de portfólio de produto; identificando oportunidade de mercado; Estratégia de precificação tradicional e estratégica; Estratégias de precificação baseada em valor; marketing personalizado; tipos de marketing, marketing digital e suas vertentes.

CNPJ: 75.967.745/0001-23
Av. Bento Munhoz da Rocha Neto, 3856
C.E.P.: 84600-000 - União da Vitória - PR

Processo Nr.: 26/2020
Data: 20/10/2020

Folha: 2/3

RAZÃO DA ESCOLHA DO FORNECEDOR:

O professor atende ao Artigo 19 do Regulamento dos Cursos de Pós-Graduação da UNIUV, em que se estabelece, "o corpo docente dos Cursos de Especialização será constituído de professores da UNIUV e/ou por profissionais convidados, sendo que 50% (cinquenta por cento) destes, pelo menos, deverão apresentar titulação de mestre ou de doutor obtido em programa de pós-graduação stricto sensu reconhecido pelo Ministério da Educação (MEC)".

Com vistas a atender o escopo da disciplina mencionada o professor Achilles Batista Ferreira Junior, apresenta notório saber a partir de sua experiência profissional e formação sólida conforme segue: Doutor em Tecnologia & Sociedade PPGTE UTFPR, Mestre em Gestão de Negócios pela UFSC (2002); possui duas graduações, sendo Bacharel em Administração de Empresas e Bacharel em Informática (UTP/PR), possui 08 cursos Lato Sensu, sendo eles: MBA Marketing Empresarial pela FESP (2001); MBA em Administração e Gestão de Varejo (UNINTER 2016), MBA em Administração Pública e Gerência de Cidades (IBPEX 2014); Especialista em Metodologia do Ensino Superior - FESP (2001); Especialista em Educação Tecnológica e Novas Mídias - FATEC (2007); Especialista em Formação de Docentes em EaD (2104); Especialista em Pedagogia Empresarial e Educação Corporativa (2015); Especialista em Filosofia e Ciência (2017), Autor de 09 livros e 27 E-books na área de marketing, administração de empresas, Avaliador Institucional Externo SINAES Recredenciamento EAD (SINAES), com vários artigos publicados área de marketing e administração, apresentador do programa de entrevistas Tendência & Mercado; professor universitário e palestrante www.marketingdavid.com.br, foi Coordenador da Pós MBA Opet na área de Gestão Empresarial, Logística e Marketing, foi coordenador dos cursos de MBA's em Administração Pública e Gerência de Cidades (Uninter), MBA em Marketing Político e Gerenciamento de Campanhas Eleitorais, Coordenador EaD Curso Superior Tecnológico em Gestão Pública no Centro Universitário Internacional Uninter, foi coordenador (2010/2014) na Pós Graduação em Administração de Empresas na área empresarial Grupo Uninter, Coordenador dos MBA's em Marketing, Logística, Projetos, Gestão do Conhecimento, Negócios Internacionais, Gestão do Varejo, Gestão da Qualidade, Agronegócios e Planejamento e Gestão Estratégica pelo centro universitário internacional Uninter; foi Coordenador do CST Comércio Exterior (2012/2014), Atualmente é coordenador do curso CST EaD Marketing UNINTER (2012/2019), atua também como docente na graduação do curso de Publicidade e Propaganda e no curso de Design pelo Centro Universitário Autônomo do Brasil - UniBrasil; Docente convidado no Instituto Brasileiro de Pesquisa e Extensão - IBPEX (UNINTER); possui experiência profissional e docente na área de comunicação, administração de empresas e tecnologia com ênfase em Marketing e Planejamento. Docente de marketing convidado em cursos de Pós Graduação na UNIARP (Caçador/SC/Fraiburgo/SC), Universidade Positivo em Curitiba/PR, OPET, FACET e UNICURITIBA. Parecerista da Revista "Guia do Estudante" Editora Abril. Professor parecerista do Congresso Internacional de Administração UEPG. Membro do Grupo de Pesquisa ABED, Membro do Grupo TEMA UTFPR, Membro Grupo de Pesquisa em Inovação UNINTER, avaliador da revista científica tecnologia e sociedade UTFPR 2016. Avaliador Institucional Externo SINAES Recredenciamento EAD (SINAES). Professor parecerista do Congresso Internacional de Administração UEPG 2015. Membro Grupo de Pesquisa em Inovação UNINTER e Avaliador da Revista Científica Tecnologia e Sociedade UTFPR 2016/2017/2018. Atualmente ministra aulas e palestras na área de gestão, atendimento, marketing, varejo e comunicação e é coordenador do CST EaD Marketing Nota Máxima "05" pelo MEC e coordenador do novo CST EaD Marketing Digital UNINTER (O primeiro do Brasil a dar flexibilidade de escolha de disciplinas). Outras informações sobre o professor podem ser encontradas ainda no site pessoal: www.professormarketing.com.br. As credenciais apresentadas acima legitimam as experiências do contratado, comprovam sua expertise para a atuação acadêmica conforme proposta de formação estabelecida para o curso em questão e para a disciplina de Gestão de Marketing Empresarial que visa oportunizar uma formação teórico/prática aos estudantes.

União da Vitória, 20 de Outubro de 2020

Dallan Marcelo Gregório
Presidente da Comissão de Licitação

CNPJ: 75.967.745/0001-23
Av. Bento Munhoz da Rocha Neto, 3856
C.E.P.: 84600-000 - União da Vitória - PR

Processo Nr.: 26/2020
Data: 20/10/2020

Folha: 3/3

DESPACHO FINAL:

De acordo com as justificativas e fundamentações apresentadas e, levando-se em consideração os termos do parecer jurídico, expedido pela Assessoria Jurídica, RATIFICO e AUTORIZO a realização da despesa por Inexigibilidade de Licitação, em conformidade com o art. 26 da Lei 8.666/93 e alterações posteriores.

ALYSSON FRANTZ
REITOR

Valor da Despesa: 3.150,00 (três mil cento e cinquenta reais)

Pagamento.....: no prazo de 10 (dez) dias após o recebimento dos serviços